

Regulamin Konkursu „Fotka Love Story”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Fotka Love Story” (zwanym dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fotka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Władysława Orkana 24, 82-300 Elbląg. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dla m. Olsztyn (VIII Wydział Gospodarczy). KRS: 0000721451, REGON: 140315867, NIP: 113-257-96-12. (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzony za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz oficjalnych profili Organizatora w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs ma charakter ciągły, rozpoczyna się w dniu opublikowania niniejszego Regulaminu i trwa do momentu jego odwołania przez Organizatora. Konkurs jest realizowany jest w cyklach miesięcznych.

§ 2. Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która: a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) posiada lub posiadała w przeszłości konto w serwisie internetowym Fotka.com. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora (zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych).
2. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.

§ 3. Zadanie Konkursowe i Zasady Zgłoszeń

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) polega na opisaniu w formie tekstowej autentycznej historii poznania innej osoby za pośrednictwem serwisu Fotka.com (zwanej dalej „**Pracą Konkursową**”).
2. Pracę Konkursową należy przesłać do Organizatora w jeden z następujących sposobów: a) w formie wiadomości e-mail na adres: **marketing@fotka.com**, w tytule wpisując „Konkurs – Fotka Love Story”; b) w formie wiadomości prywatnej wysłanej na oficjalny profil serwisu Fotka.com w mediach społecznościowych (Facebook lub Instagram).
3. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formie tekstu wraz ze zdjęciami nawiązującymi do tematu Zadania Konkursowego (max. 10).

4. Przesyłając Pracę Konkursową zawierającą wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że osoby te wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych (wizerunku) przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, publikacją wyników oraz promocją Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO, na warunkach określonych w par. 7 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną Pracę Konkursową w danej edycji miesięcznej.
6. Zgłoszenia przesłane w sposób inny niż określony w ust. 2-4 lub zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanej Pracy Konkursowej, przysługują mu do niej pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych ani dóbr osobistych osób trzecich. praca ta nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.

§ 4. Wybór Zwycięzców i Nagroda

1. Konkurs jest rozstrzygany cyklicznie, raz w każdym miesiącu kalendarzowym.
2. W każdym miesiącu kalendarzowym powołana przez Organizatora komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją Konkursową**”) wyłoni jednego zwycięzcę (zwanego dalej „**Laureatem**”).
3. W każdej edycji Konkursu udział bierze 10 pierwszych zgłoszeń przesłanych w danym miesiącu. Zgłoszenia nadesłane po przekroczeniu tego limitu nie biorą udziału w danej edycji i nie są kwalifikowane do kolejnych edycji.
4. Uczestnik może ponownie zgłosić tę samą Pracę Konkursową w kolejnych edycjach Konkursu. Organizator powołuje Komisję Konkursową złożoną z co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora.
5. Komisja Konkursowa ocenia wszystkie nadesłane Prace Konkursowe na podstawie następujących kryteriów:
 - a) oryginalność,
 - b) atrakcyjność literacka i wartość artystyczna,
 - c) zgodność z tematyką Konkursu.
6. Laureatem zostaje Uczestnik, którego praca uzyska najwyższą ocenę zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 6.
7. Nagrodą w Konkursie jest **sfinansowanie przez Organizatora romantycznej kolacji dla dwóch osób** w wybranej przez Laureata restauracji na terytorium Rzeczypospolitej Polski, do maksymalnej kwoty 400,00 zł brutto (dalej jako: „**Nagroda**”).
8. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku, gdy zwolnienie z podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nie znajdzie zastosowania, Organizator – działając jako płatnik – odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Wartość nagrody zostanie powiększona o równowartość należnego podatku, przy czym ciężar podatku zostanie w całości pokryty przez Organizatora.

§ 5. Ogłoszenie Wyników i Wydanie Nagrody

1. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość zwrotną (e-mail lub wiadomość w mediach społecznościowych) w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia danego miesiąca kalendarzowego.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Laureata w terminie 5 dni od daty otrzymania powiadomienia, oświadczenia zawierającego dane niezbędne do weryfikacji oraz udzielenie niezbędnych zgód, zgodnie ze wzorem przesłanym przez Organizatora.
3. Ostatecznym potwierdzeniem wygranej i publicznym ogłoszeniem wyników jest publikacja nagrodzonej Pracy Konkursowej na blogu lub w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Jeżeli Laureat nie spełni warunków określonych w ust. 2 lub nie nawiąże kontaktu z Organizatorem w wymaganym terminie, Komisja Konkursowa przyznaje Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, którego praca uzyskała najwyższą ocenę według kryteriów wskazanych w §4 ust.6.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie rzeczowe.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu podania błędnych danych kontaktowych lub przekroczenia wyznaczonych terminów.

§ 6. Prawa Autorskie

1. Z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem i posiada do niej pełne autorskie prawa majątkowe, a także udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej licencji** do korzystania z Pracy Konkursowej w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, jego promocją oraz publikacją wyników.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową, drukarską lub fotograficzną,
 - b) publiczne udostępnianie w internecie w szczególności na stronach internetowych, blogu oraz w serwisach społecznościowych Organizatora,
 - c) wykorzystanie w materiałach promocyjnych Organizatora dotyczących Konkursu.
3. Udzielona licencja jest nieodpłatna, niewyłączna, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. W przypadku Pracy Konkursowej zawierającej **wizerunki osób trzecich**, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) posiada zgodę wszystkich osób widocznych na zdjęciu na publikację i wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie,
 - b) posiada odpowiednie prawa autorskie lub licencję do zdjęcia, jeśli zostało ono wykonane przez osobę trzecią,

- c) ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z braku zgody lub braku praw autorskich.
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, w tym na dokonywanie jej opracowań, skrótów i adaptacji, o ile nie narusza to integralności i sensu utworu.
 6. Organizator może opublikować Pracę Konkursową z podaniem imienia Uczestnika, lub jego pseudonimu.

§ 7. Przetwarzanie Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Fotka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Władysława Orkana 24, 82-300 Elbląg. Wszelkie zapytania w przedmiocie warunków i zasad przetwarzania danych osobowych należy kierować do naszego Inspektora Ochrony Danych (IOD) na adres: iod@fotka.com.
2. Dane osobowe Uczestników (takie jak adres e-mail, imię i nazwisko, wizerunek, dane z profili w mediach społecznościowych) będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata i wydania Nagrody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność wykonania umowy);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, np. podatkowych czy sprawozdawczych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora).
3. W przypadku osób trzecich widocznych w Pracach Konkursowych podstawą prawną przetwarzania ich danych osobowych (wizerunku) jest zgoda wyrażona przez te osoby w celu udziału Pracy Konkursowej w Konkursie i jej publikacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników oraz osób trzecich będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu — przez okres wymagany przepisami prawa, w tym w celach archiwizacyjnych i podatkowych, lub do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane na podstawie udzielonej zgody będą przechowywane do czasu jej wycofania, o ile nastąpi ono przed upływem okresu przedawnienia roszczeń.
6. Dane nie podlegają profilowaniu, ani nie są przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT, obsługę prawną i księgową, a także operatorom pocztowym i kurierskim – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Procedura Reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres e-mail: **marketing@fotka.com**, z dopiskiem „Reklamacja – Fotka Love Story”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji (w tym adres e-mail) oraz szczegółowy opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora tą samą drogą, którą przesłał reklamację. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia Konkursu w dowolnym momencie, przy czym Uczestnicy zostaną o tym fakcie poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Zakończenie Konkursu nie wpłynie na prawa nabyte przez Laureatów wyłonionych przed datą zakończenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.